

ProLive Formation SARL
Arenberg Creative Mine
Rue Michel Rondet
59 135 Wallers Arenberg
03.59.05.54.34

Manager la Motivation

2024

Responsable Prolive Talents :

Anne Bultot
06.80.99.52.92
a.bultot@proliveformation.fr

Les formateurs :

- Experts et expérimentés
- formateurs multisectoriels
- Formés à la psychologie et la psycho-sociologie

Durée

2 jours 14 heures
de 9h à 12h30 et de
14h à 17h30.

Financement

Contactez-nous pour
trouver la meilleure
solution de
financement adaptée à
votre situation

Accessibilité des
personnes
en situation de
handicap

*RCS Valenciennes
792097 305 00025
Code APE 3559 A
Enregistré auprès du
préfet du Nord sous le
numéro de déclaration
31590826059, ce
numéro n'a pas valeur
d'agrément.*

Public

Managers

Prérequis : avoir une expérience en management ou avoir suivi la formation "Les fondamentaux du management"

Modalités et délais d'accès

Inscription selon le calendrier affiché sur le site internet. Signature de la convention de formation validant la participant du candidat au minimum 10 jours avant le démarrage de la formation

Objectif de l'action :

A l'issue de cette formation, le stagiaire doit être capable de :

- Comprendre les différents concepts de motivation et leur impact sur la performance des équipes.
- Savoir reconnaître les leviers de motivation individuels et collectifs.
- Identifier les besoins de reconnaissance et autres besoins motivationnels
- Maîtriser les théories de motivation de contenu et de processus
- Mettre en pratique des techniques pour stimuler la motivation au sein des équipes.
- Analyser le lien entre motivation et performance afin d'améliorer l'efficacité organisationnelle.

Programme :

- Introduction à la motivation
- Qu'est-ce qui motive (concepts de contenu)
 - Reconnaissance, besoins, facteurs moteurs et d'hygiène
- Comment motiver ? (concepts de processus)
 - équité, équilibre des attentes, renforcement, autodétermination
- Les formes de reconnaissance (matérielle, symbolique, émotionnelle).
- Comment mettre en place une politique de reconnaissance adaptée ?
- Cas pratiques : Identificateur des exemples de reconnaissance adaptés aux situations réelles des participants.
- Lien entre motivation et performance
- Diagnostic de la motivation au sein de l'équipe.
- Élaboration de stratégies concrètes pour motiver son équipe.
- Synthétiser les apprentissages et planifier des actions concrètes.

Méthode :

- Cours théoriques
- Ateliers, jeux de rôles, études de cas
- Exercices pratiques en sous-groupe

Evaluation :

Evaluation sous forme d'un questionnaire basé sur les concepts vus lors de la formation